

Årsberetning for MARITIM-VIDENS aktiviteter 2022 - 2023.

Som det vil være bekendt, så "lå" MARITIM-VIDEN (MV) stille i en lang periode på grund af coronapandemien, hvilket forhindrede en del af vores aktiviteter og faktisk helt frem til sommeren 2022, hvor vi deltog i MARITIM-FESTIVAL (MF) 2022, som har Holmsland Klit Turistforening som festival ansvarlig, men i samarbejde med MF, Klittens Borgerforening (KB) og rejsefiskerne i Hvide Sande. Et samarbejde, som formentlig vil fortsætte fremover.

Nævnte festival viste sig at være succesfuld, også for MV. Det skal her nævnes, at MV's bestyrelse deltog som ansvarlige for det praktiske set-up, og havde ligeledes ansvaret for Fiskekøkken, Fiskeauktion for Turister, herunder ansvaret for indkøb af fiskeprodukter – alt sammen i samarbejde med KB. Det skal her nævnes, at aktiv deltagelse i MF er med til at give MV en positiv økonomi, der igen støtter vores foredrags- og aktivitetsprogram. Efter deltagelse anmodede KB om at blive optaget som sponsorer for MV med alt, hvad et sponsorat indebærer.

Arbejdet med foredragsprogrammet for sæsonen 2022 – 2023 kunne efter festivalen startes og det blev besluttet at indlede sæsonen med et festligt indslag bestående af EN MUSIKALK SEJLTUR MED Anders- og Bent Bro, et godt indslag med mange tilhørere,

Det næste punkt på programmet var et foredrag om etableringen af vindmølleparker ved den Jyske Vestkyst ved marketingchef i Vattenfall, Arne Rahbek også et velbesøgt foredrag.

Foredragsaktiviteterne for forårssæsonen 2023 blev også i efteråret 2022 planlagt som følger.

- 5. Januar 2023: Skibsinspektør Jørgen Grønbæk
- 23. Februar 2023: Forfatter Henrik Saxgreen
- 16. Marts 2023 Flotilleadmiral Carsten Fjord Larsen

Sponsor der aktivt støtter MV er som følger:

1. Vestjysk Bank (hovedsponsor)
2. Esmark Feriehusudlejning (langtidssponsor)
3. SEA SIGHT Skibsværft mm.
4. Holmsland Klit Turistforening (Som samarbejdspartner)
5. Klittens Borgerforening
6. Fiskeriets Hus

Som det fremgår af MV's vedtægter, så er formålet med MV at fremme interessen for DET BLÅ DANMARK bl.a. ved at etablere foredrag og aktiviteter, som fortrinsvis beskæftiger sig med det maritime- og det marine miljø.

For at medvirke til dette, så er det vigtigt, at vi har en aktiv PR- aktivitet, hvor vi er synlige med en aktiv og levende hjemmeside, samt også er at finde på sociale medier generelt. Disse områder må siges at være opfyldt, som det er pt.

Økonomi: Som det tegner sig i øjeblikket, så er økonomien i MV tilfredsstillende, hvilket gør os i stand til at få gode foredragsholdere, og foredragsholdere, der har et budskab til at delagtiggøre os i deres oplevelser.